



## Climate & Capital Media och We Don't Have Time lanserar gemensamt projekt för att demokratisera klimatjournalistiken

### *People-Powered News* rivstartar med artikel om Greenpeaces kontroversiella energiaffärer.

**Stockholm, 11 mars 2021** —Det globala mediebolaget [Climate & Capital Media](#) och världens största sociala klimatnätverk, We Don't Have Time, lanserar i dag ett unikt samarbetsprojekt för att demokratisera klimatkampen med hjälp av crowdsourcad journalistik.

We Don't Have Time har 750 000 medlemmar och följare, och når varje månad 25 miljoner unika konton på sociala medier. Varje dag ger användarna [klimatomdömen](#) i form av klimathjärtan, klimatvarningar eller klimatidéer till företag, politiker och organisationer för att skapa dialog och öka takten i klimatomställningen.

När ett klimatomdöme får 100 "agrees" söker We Don't Have Time kontakt med företaget eller organisationen och ber om en kommentar. Det har hittills lett till att medlemmar från hela världen har fått svar från Volvo, Shell, ICA, Sveaskog, Vanguard, The Washington Post, Amazons vd Jeff Bezos, Brasiliens president Jair Bolsonaro, Norges klimatminister Sveinung Rotevatn och många andra.

New York-baserade Climate & Capital Media kommer från och med nu att välja ut två av de mest uppmärksammade klimatomdömena varje månad och skriva fördjupande artiklar baserade på innehållet. Artiklarna kommer att publiceras både på Climate & Capital Media och We Don't Have Time.

"De stories som har störst potential att göra skillnad är oftast de som fått störst stöd av allmänheten. Det här partnerskapet är ett spännande sätt att ge hävstång åt folkets röst och ställa de till svars som drar fötterna efter sig i klimatarbetet", säger Peter McKillop, grundare av Climate & Capital Media.

Ingmar Rentzhog är grundare och vd för We Don't Have Time. Han säger:

"Med hjälp av en oerhört kunnig och dedikerad nyhetsorganisation ger vi nu våra användare chansen att få sina klimatomdömen omvandlade till genomarbetade nyhetsartiklar. Det är ett fantastiskt sätt att demokratisera klimatjournalistiken."

Samarbetet rivstartar med nyheten om [Greenpeaces fossila energiaffärer](#) i Tyskland. Inom kort publiceras även en artikel om hur en svensk myndighet på ett konkret sätt bidrar till klimatskadlig verksamhet i Asien.

Ursprunget till båda dessa artiklar är klimatvarningar skapade på We Don't Have Time.

### **Om Climate & Capital Media**

Climate & Capital Media är ett globalt medieföretag som producerar nyheter och kopplar samman människor och kapital för att lösa klimatkrisen. Redaktionen publicerar engagerande, välskrivna artiklar och personporträtt som ger investeringsråd och inblick i den växande sektorn av företag som tar klimatkrisen på allvar och som strävar efter att bygga upp en hållbar klimatekonomi.

För mer information: <https://www.climateandcapitalmedia.com>.

### **Om We Don't Have Time**

We Don't Have Time är världens största sociala nätverk för alla som vill lösa klimatkrisen. I kraft av vår räckvidd kan vi påverka företag, politiker och världsledare. *But We Don't Have Time to wait.* Läs mer och bli medlem på

[www.wedonthavetime.org](http://www.wedonthavetime.org)



#### **Peter McKillop**

Innan han grundade Climate & Capital var Peter McKillop global kommunikationschef för Blackrock's iShares, världens största leverantör av börshandlade fonder. Han har även haft ledande kommunikationsbefattningar hos J.P. Morgan, KKR, UBS och Bank of America. Tidigare var Peter McKillop senior correspondent och byråchef för Newsweek i New York, Tokyo och Hong Kong.



#### **Ingmar Rentzhog**

VD och grundare av [wedonthavetime.org](http://wedonthavetime.org) – världens största sociala klimatnätverk. Ingmar är en serieentreprenör med bakgrund i finansbranschen. Han har titulerats "eco-warrior" av The Sun och "Mark Zuckervert" av FranceTV2, och han är medlem av Al Gore's Climate Reality Project och The European Climate Policy Task Force.

För mer information om [People-Powered News](http://People-Powered News), kontakta:

Peter McKillop, grundare och redaktör, Climate & Capital Media

[Peter.mckillop@climateandcapitalmedia.com](mailto:Peter.mckillop@climateandcapitalmedia.com)

+1 202 841 6693

Ingmar Rentzhog, grundare och VD, We Don't Have Time

[founder@wedonthavetime.org](mailto:founder@wedonthavetime.org)

+46 - 73 633 29 10

Markus Lutteman, klimatkommunikatör, We Don't Have Time

[markus.lutteman@wedonthavetime.org](mailto:markus.lutteman@wedonthavetime.org)

+46 - 73 632 13 56